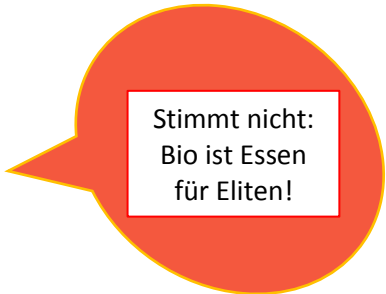


Wahrnehmung der Bio-Branche in Bezug auf „Ist Bio sozial?“

1. Was denken Sie zu der Aussage „Bio = sozial?“ (Verbraucher n=103, Branche n=45)

Die meisten Verbraucher und die Bio-Brache sind unentschieden:

- Bio ist Essen für Eliten und Wohlbetuchte!
- Die Mitarbeiter werden schlecht bezahlt, der Preisdruck für Lieferanten ist hoch!
- Auch bei Bio geht es um Gewinn!
- Ökologische Nachhaltigkeit ≠ soziale Nachhaltigkeit!



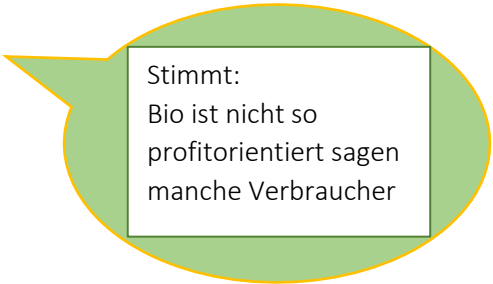
Stimmt nicht:
Bio ist Essen
für Eliten!

- Es besteht kein Zusammenhang zwischen Bio und sozial!
- Bio ist nur eine Wirtschaftsweise, mehr nicht



80-90% Nein/
Unentschieden

- Soziale Gerechtigkeit ist nur mit Bio möglich!
- Bio ist nicht so profitorientiert!



Stimmt:
Bio ist nicht so
profitorientiert sagen
manche Verbraucher

Kein Zusammenhang zwischen Bio und sozial

Der Großteil der Befragten sah keinen Zusammenhang zwischen den Begriffen Bio und sozial bzw. war der Meinung, dass Bio nicht mit sozial gleichzusetzen ist. Die Gründe hierfür sind vielfältig. Sowohl die Branche als auch die Verbraucher kritisieren die Bezahlung der einzelnen Akteure und die Gewinnfokussierung vieler Bio-Unternehmen. Vor allem die Verbraucher bemängeln, dass Bio-Produkte zu teuer sind und damit zu einem sozialen Ungleichgewicht beitragen. Ein Durchschnittsverdiener könne sich Bio-Produkte nicht leisten.

Das Bild der Bio-Branche

Ein Projekt der Trainees des 14. Traineeprogramms Ökolandbau

Gruppe „Ist Bio sozial?": Viola Kreß, Joachim App, Martina Böhm, Lisa Petzoldt

2. Bringt die Bio-Branche einen sozialen Mehrwert für die Gesellschaft? (Verbraucher n=99, Branche n=44)

Dazu sagt der Verbraucher:

- Bio wirtschaftet regionaler, hält Arbeitskräfte an Ort und Stelle!
 - Bio regt zum Nachdenken an!
 - Böden werden durch eine ökologische Landwirtschaft besser behandelt!
 - Lebensmittel erhalten dank Bio wieder einen Wert!
-
- Bio liefert geringe Erträge, führt zu Warenknappheit und fördert einen Preisanstieg!
 - Nur bestimmte Schichten können sich Bio leisten!

90% Ja

10% Nein

Viele aus der Bio-Branche stimmen zu und antworteten:

- Bio schützt Ressourcen!
 - Bio geht schonend mit Boden, Pflanzen, Tiere und Menschen um!
 - Bio wirtschaftet nachhaltig!
-
- Bio ist nur eine Wirtschaftsweise und hat nichts mit sozial zu tun!
-
- Bio gaukelt heile Welt vor/ wirbt mit Sozialethik!
 - Sozialer Mehrwert ist in Köpfen der Verbraucher verankert!

82% Ja

13% Unentschieden

5% Nein

Bio bringt einen sozialen Mehrwert

Obwohl die meisten Befragten gemäß Frage 1 keinen direkten Zusammenhang zwischen Bio und sozial sehen, sind sie der Meinung, dass die Bio-Branche einen sozialen Mehrwert für die Gesellschaft bringt. Vor allem die Verbraucher beantworteten diese Frage deshalb mit „ja“.

3. Hat ein Bio-Unternehmen mehr soziale Verantwortung als ein konventionelles? (Verbraucher n=96, Branche n=37)

Dazu sagt der Verbraucher:

- Die Öffentlichkeit erwartet es!
 - Soziale Verantwortung ist Teil der Bio-Philosophie!
 - Bio will sich abgrenzen!
 - Bei Bio gibt es mehr Kontrollen/Prüfungen!
-
- Alle Unternehmen haben die gleiche Verantwortung!
 - Unternehmen ≠ sozial, haben keine soziale Verpflichtung!

55% Ja

45% Nein

Viele aus der Bio-Branche stimmen zu und antworteten:

- Bio hat Vorreiterrolle!
 - Bio bedeutet Nachhaltigkeit für spätere Generationen!
 - Soziale Verantwortung zu übernehmen ist der eigene Anspruch von Bio!
 - Bio achtet mehr auf andere Bedürfnisse als auf das schnelle Geld!
-
- Alle Unternehmen haben die gleiche soziale Verantwortung!

68% Ja

32% Nein

Viele Bio-Unternehmen übernehmen soziale Verantwortung

Die Meinung der Befragten ging bei dieser Fragestellung weit auseinander. Insbesondere die Branche tendierte dazu, Bio-Unternehmen eine soziale Verantwortung zuzuschreiben. Knapp die Hälfte der befragten Verbraucher und ein Drittel der Branchen-Vertreter sind der Meinung, dass alle Unternehmen – egal ob Bio oder konventionell – die gleiche soziale Verantwortung tragen. Einige Verbraucher finden, dass Unternehmen per se keine soziale Verpflichtung haben.

Das Bild der Bio-Branche

Ein Projekt der Trainees des 14. Traineeprogramms Ökolandbau

Gruppe „Ist Bio sozial?": Viola Kreß, Joachim App, Martina Böhm, Lisa Petzoldt

4. Werden alle Akteure der Bio-Branche fair behandelt? (Verbraucher n=101, Branche n=37)

Dazu sagt der Verbraucher:

- Keine faire Entlohnung von Erzeugern !
 - Profit steht im Vordergrund!
 - Handel diktiert Preise!
 - Verbraucher werden getäuscht (hinsichtlich Preise, Deklaration, Bio-Qualität)!
 - Bio bezieht sich nur auf die Produktionsform!
-
- Keine Ahnung!
 - Unternehmensabhängig!
-
- Bio ist fair!
 - Bio ist fairer als konventionell!

Wir brauchen faire Löhne!

63% Nein

24% Unentschieden

13% Ja

Die Bio-Branche sieht große Defizite bei der fairen Behandlung:

- Keine faire Entlohnung!
 - Profit steht im Vordergrund!
 - Handel diktiert Preise!
-
- Verbraucher wollen zu wenig zahlen!
 - Zunehmende Verbreitung von Bio führt zum Einzug von konventionellen Methoden (Wettbewerb, Machtkampf)

Achtung Konventionalisierungsfalle!

95% Nein

Bio ist nicht automatisch fair

Viele der Befragten gingen bei dem Thema „faire Behandlung“ auf die Entlohnung ein. Sie vermissen eine faire Belohnung aller Akteure in der Bio-Branche, insbesondere der Erzeuger und Produzenten, aber auch der Mitarbeiter in Bio-Unternehmen. Erstaunlich war, dass die Bio-Branche ganz deutlich sagte, dass nicht alle Akteure fair behandelt werden, sowohl von Seiten des Handels als auch von Seiten der Verbraucher, die zu wenig für Bio-Produkte bezahlen möchten. Auch der Großteil der Verbraucher ist der Meinung, dass die Branche ihre Mitarbeiter nicht fair entlohnt. Zudem fühlen sie sich selbst oft unfair behandelt und getäuscht aufgrund mangelnder Aufklärung und künstlicher Preiserhöhung.

Das Bild der Bio-Branche

Ein Projekt der Trainees des 14. Traineeprogramms Ökolandbau

Gruppe „Ist Bio sozial?": Viola Kreß, Joachim App, Martina Böhm, Lisa Petzoldt

Zitate:

„Bio regt zum Nachdenken und Reflektieren an“

„Bio sollte gleich sozial sein, die Realität sieht anders aus“

„Auch in der Bio-Branche werden Mitarbeiter mit dem Mindestlohn abgespeist“

„Auf die Verbände bezogen schon, bei EU-Bio ungewiss“

„Bio = sozial? So ein Quatsch!“

„Die soziale Verantwortung sollte bei allen Unternehmen gleich sein“

„Langfristig gesehen ist Bio sozialer“

„Die Bio-Branche macht auf Themen wie soziale Gerechtigkeit, Umweltschutz und Tierwohl aufmerksam“

„Bio nimmt seine soziale Verantwortung stärker wahr“

„Bio gibt Lebensmitteln wieder einen Wert“

„Bio ist nach EU-Kriterien kein System, um Gerechtigkeit abzubilden“

„Bio gaukelt eine heile Welt vor“

Bio = sozial?